

The DESIGNER News

LAUNCH PARTY

Nuove stimolanti sinergie
ITALIA/USA e preziose
creazioni d'antan

Il connubio tra David Webb Inc. e i fratelli Veschetti è stato festeggiato degnamente a Brescia nel dicembre scorso con un evento dal sapore magico. La cena, con sottofondo di musica anni '50, si è svolta presso il Ristorante La Sosta, in uno degli edifici d'epoca più prestigiosi, nel centro storico della città. Addobbi bianchi e un salone a volte con maestoso colonnato, hanno accolto un parterre elegantissimo, proiettato sul fondo della sala un video d'autore sui new fashion trends. Mark Emanuel, comproprietario di David Webb dal 2010 insieme a Marco e Laura Veschetti, soci e ambasciatori unici in Italia del marchio, hanno celebrato l'inizio della fantastica avventura, continuare a produrre i gioielli David Webb rimasti per anni solo disegni chiusi in un cassetto. A.B.



1



2



3



MARCO E LAURA VESCHETTI
CON MARK EMANUEL

A 'marriage' between David Webb Inc to the Veschetti brothers was well and truly celebrated last December with a magic event. A supper, with heart lifting music that brushed up Fifties melodies, took place at the La Sosta restaurant in one of the most prestigious vintage buildings in the historic city centre. White décor, in a vast saloon, with colonnades and a super elegant parterre, while a specially signed video was projected at the far end of the saloon showing

1
David Webb. Bracciale in quarzo jalino, onice, brillanti e occhi in rubino. *Jalino quartz, onyx, ruby and brilliant bracelet.*

2
David Webb. Bracciale 'Delfino' in oro, smalti, brillanti e smeraldi. *Gold, enamel, brilliant and emerald 'Delfino' bracelet.*

3
David Webb. Manichette 'Spikes' in oro, turchese, smalto e brillanti. *Gold, turquoise, enamel and brilliant 'Spikes' manchette.*

4
David Webb. Bracciale 'Rhino' in oro, platino, corallo, smeraldi e brillanti. *Gold, platinum, coral, emerald and brilliant 'Rhino' bracelet.*

5
David Webb. Bangle in oro, diamanti e smalto nero. *Gold, diamond and black enamel bangle.*

6
David Webb. Anello con smeraldo inciso, smalto e brillanti. *Engraved emerald, enamel and brilliant ring.*



5



6

www.vogue.it/vogue-gioiello

26



A Story of Beauty

Veschetti:
una
passione
antica
che si
trasmette
di padre
in figlio,
one-off-
pieces
e un
incontro
felice
siglato
Usa



IN QUESTA PAGINA. DALL'ALTO. COLLIER 'LAURA', E SCHIZZO PREPARATORIO, IN TURCHESE PERSIA, AMETISTE E BRILLANTI. ANELLO 'IMPERIAL' CON TURCHESE PERSIA, ZAFFIRI E BRILLANTI. ORECCHINI 'AUDREY' IN SMERALDI E BRILLANTI. TUTTO 'THE COLLECTION' VESCHETTI. PAGINA ACCANTO. DALL'ALTO. BRACCIALE 'ELEPHANT' IN ORO E PLATINO, AZURMALACHITE, RUBINI E BRILLANTI. ANELLO CON SMERALDO INCISO, SMALTO E BRILLANTI. BRACCIALE 'RHINO' IN ORO, PLATINO, CORALLO, SMERALDI E BRILLANTI. TUTTO DAVID WEBB DA VESCHETTI. NELLE PAGINE SEGUENTI. COLLIER E ORECCHINI IN PARURE 'ROYAL JADE' IN GIADA BIRMANA E BRILLANTI. 'THE COLLECTION' VESCHETTI.



Nuovo mood e antiche tecniche artigianali

Nel centro storico di Brescia, nel cuore della città, in corso Magenta si aprono le luminose vetrine del negozio dei fratelli Veschetti, Marco e Laura. Un'attività che il padre, Mario Veschetti fondò nel 1949 creando poco a poco un polo importante per la Haute Joaillerie e la gioielleria d'epoca. Sono passati ormai più di sessant'anni da quel giorno, ma restano in Marco e Laura la stessa grinta e la stessa passione di Mario. Sono loro che, con entusiasmo, continuano a portare avanti il progetto del padre. Uno studio approfondito della gemmologia, del fashion style attraverso i tempi, oltre che un'attenta analisi dei mercati internazionali e delle loro capacità di assorbimento sono da sempre alcune delle priorità dei due fratelli. L'amore per l'arte e per il meraviglioso mondo dei gioielli, non poteva che sfociare nella creazione di one-off-pieces curati in modo quasi 'esasperato' dalla ricerca delle gemme alla lavorazione scrupolosamente artigianale affidata ai più esperti del settore. La clientela, per molti anni quasi esclusivamente italiana si è poco a poco ampliata e la Gioielleria Veschetti ha abbracciato nuovi mercati. Bangkok, Hong Kong e Singapore si sono rivelati centri meravigliosamente ricettivi e interessati ai gioielli Veschetti, alla loro unicità, alla ricchezza di colori e di pietre preziose. Lo stesso riconoscimento e apprezzamento trova plauso anche negli Emirati Arabi e nel Far East, che da sempre attribuiscono ai preziosi un valore di status symbol perfettamente rappresentato nelle creazioni Veschetti. Sempre aperti a nuove esperienze e sfide, oltre alla sede storica, Marco e Laura aprono un secondo negozio, dedicato al marchio Rolex, di cui sono unici concessionari per la loro città. Inoltre nel 2011 è nata una nuova boutique nella prestigiosa e ricercata località balneare toscana Forte dei Marmi. Ma la sensibilità artistica e la profonda conoscenza del settore hanno spinto Marco e Laura ad affrontare una nuova affascinante impresa: diventare ambasciatori ufficiali e distributori esclusivi in Italia del marchio David Webb. Si tratta di un grande progetto andato in porto grazie all'amicizia e al rapporto professionale dei fratelli Veschetti con tre personaggi di spicco della gioielleria mondiale. La David Webb Inc., sempre attiva nel settore della gioielleria, anche dopo la morte prematura del suo fondatore, viene acquistata nel 2010 da Mrs. Sima Ghadamian, Mr. Mark Emanuel e Mr. Robert Sadian, esperti conoscitori del settore e già grandi estimatori del marchio stesso. David Webb, eclettico designer americano degli anni '50, dalla fantasia inesauribile, ha creato nel passato gioielli per grandi personaggi del jet set americano e internazionale. Jacky Kennedy, Wally Simpson, Clare Boothe Luce, ma anche Doris Day e Lana Turner sono solo alcune fra le tante fans che hanno indossato i suoi gioielli, diventati ormai oggetto di culto e pezzi particolarmente ambiti nelle più prestigiose aste mondiali. La fama del geniale designer della seconda metà del Novecento era ovviamente già molto nota, da qui la scelta strategica dell'acquisto dell'azienda americana, ma quello che certamente i tre nuovi proprietari non si aspettavano di trovare sono le migliaia di schizzi e carboncini, cere e modelli del lavoro incompiuto di David Webb, fantastiche creazioni di gioielleria mai realizzate. A questo punto il valore dell'azienda diviene incommensurabile e Sima, Mark e Robert hanno tutte le credenziali, sia economiche che pratiche per portare avanti una ricca tradizione di design, artigianalità e creatività che rappresentano David Webb, genio irriverente, unico e incontrastato. Grazie ai nuovi proprietari, queste meravigliose opere incompiute possono essere finalmente realizzate e grazie a Marco e Laura, le stesse arriveranno anche nel nostro paese.

One finds the shining shop windows of the boutique owned by Marco and Laura Veschetti in the historic center of Brescia in Corso Magenta. This business was begun by their father, Mario Veschetti, in 1949. And little by little over the years it became an important center for haute joaillerie and vintage pieces. Sixty years have passed but Marco and Laura have the same determined spirit and passion as their father Mario and enthusiastically continue the business he started. This brother-and-sister team has always put an emphasis on an in-depth study of the gemology of their pieces, looking to the fashion trends, carefully monitoring the market and trying to absorb everything going on. Their love for the art of jewelry making and the wonderful world of jewels led them to come up with their own one-off-pieces that are painstakingly created, from researching the gems to the precise work of the most expert craftsmen in the business. For many years, most of the clientele were Italian but more recently the Gioielleria Veschetti has opened up to new markets. Bangkok, Hong Kong and Singapore have proven to be wonderfully receptive markets for Veschetti jewels thanks to their uniqueness and the richness of their colors and precious stones. They've also received recognition and appreciation in the United Arab Emirates and the Far East, which are markets that place an importance on jewels as status symbols, and the Veschetti creations perfectly embody this. Marco and Laura have always been open to new experiences and challenges. Aside from the historic main boutique, they have opened a second shop dedicated to the Rolex brand. They are the only dealers in the city. In 2011, they opened a new boutique in Forte dei Marmi, the prestigious seaside town in Tuscany. Their artistic sensibilities and in-depth knowledge of the industry led them to take on an exciting new project: becoming the official ambassadors and exclusive distributors for the David Webb brand in Italy. This was an important project that came about thanks to friendships and professional relationships with three key players on the international jewelry scene. David Webb Inc. has continued to create jewels despite the premature death of its founder. In 2010 it was purchased by Sima Ghadamian, Mark Emanuel and Robert Sadian, industry experts and great fans of the brand. David Webb was an eclectic American designer in the 1950s. His creativity knew no bounds and he made jewels for the international jet set, including Jackie Kennedy, Wallis Simpson, Clare Boothe Luce, Doris Day and Lana Turner. These were just some of the many admirers who wore his jewels, which have become cult pieces that are much sought after in prestigious auctions around the world. The ingenious designer was quite famous in the second half of the 20th Century, and this is why the three partners made the strategic decision to buy the company. What they didn't count on was finding thousands of sketches and wax models of fantastic jewels that were never completed. The value of the company then became immeasurable to Sima, Mark and Robert. They have used all of their resources – economic and practical – to carry forward the rich tradition of design, craftsmanship and creativity of David Webb. He was a unique and irreverent genius. Thanks to the new owners, these wonderful incomplete works will finally be realized thanks to Marco and Laura and will then be sold in Italy.

Sinergia
vincente,
si perpetua
il marchio
David Webb,
un passato
che torna
ad essere
presente



IN QUESTE PAGINE. DA SINISTRA
IN ALTO, BRACCIALE DELFINO IN
ORO, SMALTI, BRILLANTI E SME-
RALDI. MANCHETTE E ANELLO
'SPIKES' IN ORO, TURCHESE,
SMALTO E BRILLANTI. OREC-
CHINI IN CRISTALLO JALINO E
BRILLANTI. BANGLES IN ORO,
SMALTI. E BRILLANTI. BRACCIA-
LE 'ZEBRA' IN ORO, PLATINO,
SMALTI POLICROMI, RUBINI E
BRILLANTI. SAUTOIR IN ORO,
ONICE E CRISTALLO JALINO. TUT-
TO DAVID WEBB DA VESCHETTI.