

VESCHETTI

NELLA NUOVA BOUTIQUE DI **BRESCIA**, L'AZIENDA HA UNITO LA SEDE STORICA CON L'UNICO CONCESSIONARIO ROLEX DELLA PROVINCIA. LA COLLEZIONE DI GIOIELLI A MARCHIO VESCHETTI, CREATA NEL RISPETTO DELLA TRADIZIONE, HA CONQUISTATO I PAESI ARABI E GLI USA



IN THE NEW BOUTIQUE IN **BRESCIA**, THE FIRM HAS JOINED THE HISTORICAL VENUE WITH THE ONLY ROLEX DEALER FOR THE WHOLE PROVINCE. THE COLLECTION OF JEWELRY UNDER VESCHETTI BRAND, CREATED WITH RESPECT FOR TRADITION, HAS CONQUERED THE ARAB COUNTRIES AND THE USA

Nel cuore di Brescia, dove corso Palestro incontra piazza del Mercato, si affaccia un palazzo della prima metà del '500 che fu casa e bottega del maestro Lattanzio Gambara, autore anche degli affreschi dell'edificio. Al civico 10/a si aprono le porte del nuovo spazio della Gioielleria Veschetti. Lo scorso settembre Veschetti ha inaugurato la prestigiosa boutique dopo un'inedita e complessa opera di restyling, che ha riunito la storica sede di corso Magenta con l'unico concessionario Rolex per Brescia e provincia. L'operazione ha permesso di valorizzare la sinergia tra i marchi: 550 metri quadrati di lusso e comfort, in cui gioielli e orologi si fondono in uno spazio elegante e sofisticato. L'estetica della boutique si differenzia da quella della sede storica. Gli spazi, rifiniti con dettagli preziosi, accolgono l'ospite che diventa protagonista unico del tempo dedicato ai propri acquisti. La nuova veste di Veschetti è il più recente capitolo di una storia iniziata a Brescia nel 1949 da Mario Veschetti, uomo geniale e lungimirante, instancabile lavoratore che ha insegnato ai figli Laura e Marco, oggi titolari dell'azienda, l'umiltà, il senso di collaborazione, il rispetto, l'educazione, la

coerenza. Nell'imprinting di Veschetti c'è il creare gioielli, dove creare non è solo disegnare, ma mettere le mani, costruire, seguire la produzione, il taglio delle pietre, il finisaggio, dall'idea al prodotto finito. Esperienza, onestà, serietà, ma soprattutto passione sono gli elementi che hanno spinto la famiglia Veschetti, con oltre settant'anni di tradizione, ad affrontare la nuova sfida con l'apertura della grande casa boutique in corso Palestro.

Un'operazione commerciale ma anche culturale, che ha riportato l'edificio al suo splendore originario; un regalo per la città, perché è a Brescia che Veschetti deve ciò che è ora: una realtà che con i gioielli *The Collection*, che rappresentano oltre il 50% del business delle due società di famiglia, porta le competenze sartoriali dei maestri orafi dalle botteghe artigiane al terzo millennio. Grazie alla tecnologia e alle fiere internazionali, i gioielli Veschetti hanno conquistato Qatar, Arabia Saudita, Emirati Arabi e ora puntano al mercato americano, in particolare Florida e Texas. Con creazioni che non sono un semplice gioiello, ma «un manufatto Veschetti», nato per essere unico. (S.P.)

“Abbiamo fatto bene, ma possiamo anche fare meglio. Ci sentiremo sempre soddisfatti, ma mai arrivati,,

LAURA E MARCO VESCHETTI



La nuova boutique di Brescia si trova in un palazzo storico che risale al Cinquecento.
The new boutique in Brescia is located in a sixteenth century building.

In the heart of Brescia, where Corso Palestro meets Piazza del Mercato, stands a building from the first half of the 16th century, once the home and workshop of Master Lattanzio Gambara, who also painted the building's frescoes. At number 10/a is the new venue of Gioielleria Veschetti. In fact, last September Veschetti inaugurated the prestigious boutique after an unprecedented and complex restyling, which brought together the historic headquarters in Corso Magenta with the only Rolex dealer for Brescia and its province. The operation made it possible to enhance the synergy between the brands: 550 square meters of luxury and comfort, in which jewels and watches come together in an elegant and sophisticated space. The aesthetics of the boutique differs from that of the historic site.

The spaces, finished with precious details, welcome guests, who become the only protagonists of the time dedicated to their purchases. The new role of Veschetti is the most recent chapter in a story begun in Brescia in 1949 by Mario Veschetti, a brilliant and far-sighted man, a tireless worker who taught his children Laura and Marco, today owners of the company,

humility, the meaning of collaboration, respect, education, consistency. In Veschetti's imprinting is the creation of jewels, where creating is not just designing, but exploiting your hands, building, following the production, the gems cutting, the finishing, thus, from the idea to the finished product. Experience, honesty, seriousness, but above all passion are the elements that pushed the Veschetti family, with over seventy years of tradition, to face the new challenge with the opening of the large store in Corso Palestro. A commercial but also cultural operation, which has brought the building back to its original splendor: a gift for the city, because it is to Brescia that Veschetti owes what it is now: a reality that leads the sartorial skills of the goldsmith masters from the artisan shops to the third millennium thanks to *The Collection* jewels, representing over 50% of the business of the two family companies. Thanks to technology and international fairs, Veschetti jewels have conquered Qatar, Saudi Arabia, the United Arab Emirates and are now targeting the American market, above all Florida and Texas. With creations that are not just a jewel, but «a Veschetti artifact», born to be unique. (S.P.)

“We did well, but we can do better. We will always feel satisfied, but never arrived,,

LAURA E MARCO VESCHETTI



Qui sopra, due interni del nuovo negozio di 550 metri quadrati, in cui gioielleria e orologeria si fondono in modo elegante e sofisticato. Nella pagina accanto, il set orecchini, anello e collana della linea *Fiordaliso* in oro giallo, opali, smeraldi e diamanti. Oggi l'impresa bresciana è gestita con passione e orgoglio da Laura e Marco Veschetti, figli del capostipite Mario.

Opposite, two interiors of the new 550 sq. mt. store, in which jewelry and watches merge in an elegant and sophisticated way. Above, the set of earrings, ring and necklace from the *Fiordaliso* collection yellow gold, opals, emeralds and diamonds. Today the Brescia-based company is managed with passion and pride by Laura and Marco Veschetti, sons of the progenitor Mario.



In alto, da sinistra, Laura, Marco e Chiara Veschetti. Qui sopra, un momento della lavorazione degli orecchini collezione Venezia, in smeraldi, diamanti e smalto. Al centro, la delicata fase della scelta del corallo rosa per la collana Cleopatra. A destra, una modella con orecchini e collana Virginia, in oro giallo e bianco con perle e diamanti, bracciali della collezione Chic e anello Firenze in oro giallo e diamanti.

Opposite, from the left, Laura, Marco and Chiara Veschetti. Below, a phase of the working of the earrings from the Venezia collection, with emeralds, diamonds and enamel. In the center, the delicate moment of choosing pink coral for Cleopatra necklace. Above, Virginia earrings and necklace, in yellow and white gold with pearls and diamonds, bracelets from the Chic collection and Firenze ring in yellow gold and diamonds.